

Herramientas Sobre Responsabilidad Social Empresarial

Autores del Relevamiento:
Tirza Hollenhorst, Chris Johnson
ifPeople (www.ifpeople.net)

Informe Preparado para:
Red Puentes
www.redpuentes.org



Iniciativa Global Para Memorias de Sostendabilidad/ Global Reporting Initiative

Perfil de la Herramienta	
Organización responsable:	Global Reporting Initiative
Dirección de Internet:	http://www.globalreporting.org
Tipo de herramienta:	Métodos de Balance de Gestión e Información
Año de creación:	1997
País de origen:	EEUU (Estados Unidos de América)

Resumen:

Es una iniciativa multi-stakholder fundada en 1999 por el programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP) y la Coalición de Economías Responsables del Medio Ambiente (CERES). GRI es establecida internacionalmente para desarrollar y difundir directivas mundialmente aplicables para hacer las Memorias de la Sustentabilidad. Estas normas son de uso voluntario por parte de las organizaciones a fin de difundir el impacto de sus actividades, productos y servicios. El GRI pretende elevar la calidad del informe sobre sustentabilidad y lograr mayor cotejo, consistencia y eficiencia en la difusión. Las directivas de GRI del 2002 constan de 54 indicadores centrales y están organizadas en dimensiones ambiental, financiera y social. Para producir un informe exigido por GRI, una empresa debe informar sobre todos los indicadores centrales o dar razones de por qué no lo hace. Los indicadores son amplios y cubren los asuntos tales como el impacto económico, el consumo de recursos naturales, el impacto sobre la biodiversidad y la tierra fértil, así como el adiestramiento y la educación y el trabajo infantil.

¿Cómo se usa la herramienta?

En la Empresa:

- Las empresas pueden utilizar GRI para normalizar y simplificar sus informes financieros, ambientales y sociales. El objetivo primordial es la comunicación con los stakeholders. GRI brinda una estructura externa para comunicar: 1) acciones llevadas a cabo para mejorar el desempeño económico, ambiental y social; 2) los resultados de esas acciones y 3) estrategias futuras para el progreso.

En la Sociedad Civil:

- Política Socialmente Responsable: Informes de las Organizaciones de la Sociedad Civil: Las organizaciones pueden utilizar GRI como una base para informar sobre los impactos económicos, ambientales y sociales. Las tendencias internacionales sugieren que se espera que las organizaciones de sociedades civiles informen a los stakeholders acerca de su triple impacto básico de manera transparente, similar a lo que se viene exigiendo a las empresas. Utilizar las directivas de GRI aumentará la transparencia, la coherencia y la integridad de estos informes.

- Servicios/ Consultoría de Informes Social: Muchas empresas se refieren al informe social como un desafío comunicacional significativo de GRI. Existe una necesidad de organizaciones con credibilidad y experiencia que puedan aconsejar a las empresas sobre cómo mejorar su desempeño en los indicadores GRI específicos y a redactar el informe GRI.
- Promover la Difusión: La sociedad civil puede promover el uso del informe GRI enseñando a las organizaciones empresariales, gubernamentales y civiles a difundir asuntos de la sustentabilidad y los beneficios que esta promueve para las empresas y la comunidad.
- Participación en el proceso de hacer informes: La memoria GRI fomenta el compromiso entre las organizaciones y sus stakeholders y a seleccionar los indicadores de rendimiento específicos más relevantes para ambos.
- Presión para conseguir mejores prácticas empresariales: El GRI alienta a las empresas para que se fijen objetivos y después informen si esos objetivos se lograron o no. La información revelada en un informe GRI puede ser usada por la sociedad civil a fin de conseguir el mejoramiento de las condiciones.

¿Qué son los puntos fuertes de la herramienta?

- Informes reglamentados. Si GRI logra tener éxito en la misión de establecer las normas a utilizar mundialmente las empresas y otros, ésto podría reducir el esfuerzo que significa la difusión para estas empresas. También podría mejorar la uniformidad de los informes y permitiría hacer comparaciones entre las empresas basadas en procedimientos sustentables.
- Normativa Universal. Las normas de GRI no se limitan a un sector empresarial o a un área geográfica en particular y se pueden aplicar a cualquier industria.
- Guía sectorizada. Para facilitar el uso y responder a las necesidades sectoriales específicas, el GRI está desarrollando suplementos específicos para complementar la información general.
- GRI es una normativa confiable. GRI se ha asociado con las Naciones Unidas y ha buscado la participación de las ONGs, líderes industriales, consultores, auditores y contadores, entre otros. Las directivas de GRI irán mejorándose continuamente de acuerdo con el aporte de los stakeholders.
- Flexibilidad de las directivas. Las directivas de GRI son flexibles y hasta se pueden ir implementando en forma gradual. El GRI impulsa a las pequeñas organizaciones o a las que recién comienzan a hacer memorias de la sustentabilidad a que utilicen las directivas aún de manera informal.
- Asociación. El GRI ha participado junto con la Iniciativa del Pacto Mundial de las NU. El Pacto Global brinda los principios básicos para la práctica responsable que puede complementar la estructura de informe de GRI .
- Compatibilidad con otras normas, tales como la estructura de AA1000. GRI intenta complementarse con el "qué" de la información (los indicadores y el formato de la información difundida), mientras que AA1000 brinda las normas para el proceso de difusión y el desarrollo de informes accesibles y objetivos sobre hechos reales.

¿Qué son los puntos débiles de la herramienta?

- El informe de GRI es largo, complicado y difícil aún para aquellas empresas grandes y

con presupuestos adecuados.

- GRI no es una norma de ejecución ni un sistema de gestión. Algunos indicadores no se basan en el desempeño, por el contrario, utilizan información cualitativa y subjetiva.
- GRI no ofrece una guía para preparar informes. La empresa debe aprender a preparar el informe embarazoso y largo por su cuenta. No hay una guía de cómo recoger la información ni un sistema gerencial para el seguimiento del desempeño.
- Sin seguro ni certificación. La GRI no posee normas de seguridad y no tiene sistema de monitoreo externo, auditoría o verificación de los informes. Los informes pueden "concordar" con las normas de GRI y de hecho estos informes pueden no ser totalmente veraces.

Documentos de la herramienta disponible:

Nombre	Autor(es)	Idioma	Enlace	Tamaño
Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad	GRI	inglés	http://www.globalreporting.org/guidelines/SpanishTranslation.pdf	762 KB
2002 Sustainability Reporting Guidelines	GRI	castellano	http://www.globalreporting.org/guidelines/2002/gri_2002_guidelines.pdf	871 KB

Recursos y vínculos relevantes:

Nombre	Autor(es)	Idioma	Enlace/archivo	Tamaño
Global Reporting Initiative: An emerging tool for corporate accountability	Willis, Alan and Ranganathat, Janet. World Resource Institute	inglés	http://www.wri.org/meb/pdf/janet_gri.pdf	87 KB
Dirección de Internet:		inglés	http://www.globalreporting.org	

Resumen del proyecto

El objetivo final de este instrumento es que la Red Puentes y otras organizaciones de la sociedad civil, tengan acceso a la comprensión y aplicación de las herramientas para promover la RSE. La información sobre el uso en la sociedad civil es quizás el aspecto más original de esta investigación, y esta información no se puede encontrar en realidad en ningún otro lugar. Incluye la evaluación sistemática de trece herramientas en Inglés y en Español, una colección de documentos relacionados con cada herramienta y vínculos con la organización responsable de la producción del documento.

¿Qué es ifPeople?

ifPeople ("Innovation for People" o Innovación para la Gente) cuyo objetivo es crear valor en empresas e instituciones con la incorporación de la sustentabilidad es una empresa gestionada en base de valores. ifPeople brinda servicios efectivos y de calidad de un manera socialmente responsable y ecológicamente sustentable. ifPeople trabaja con clientes con distintos sectores e industrias para identificar y capitalizar las oportunidades para crear valores con beneficios económicos, ecológicos y sociales. www.ifpeople.net

¿Qué es la Red Puentes?

La Red Puentes promueve el desarrollo de una cultura y prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en los países latinoamericanos desde las sociedades civiles. La Red Puentes esta actualmente compuesta por 18 instituciones de 5 países y un grupo de consultores. Estas

instituciones tienen experiencia y programas de trabajo en asuntos diversos y colaboran en llevar a cabo la agenda estratégica de la red. www.redpuentes.org

Copyright

Esta obra se otorga bajo la licencia pública de Creative Commons: **Attribution-NonCommercial-ShareAlike License**. Para ver una copia de esta licencia, visite a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/1.0/> o enviar una carta a Creative Commons, 559 Nathan Abbott Way, Stanford, California 94305, USA.