

# Herramientas Sobre Responsabilidad Social Empresarial

Autores del Relevamiento:  
Tirza Hollenhorst, Chris Johnson  
ifPeople ([www.ifpeople.net](http://www.ifpeople.net))

Informe Preparado para:  
Red Puentes  
[www.redpuentes.org](http://www.redpuentes.org)



## Balance Social Anual

Perfil de la Herramienta	
<b>Organización responsable:</b>	Instituto Brasileño de Análisis Sociales y Económicas (Ibase)
<b>Dirección de Internet:</b>	<a href="http://www.balancosocial.org.br">http://www.balancosocial.org.br</a>
<b>Tipo de herramienta:</b>	Métodos de Balance de Gestión e Información Ciudadana
<b>Año de creación:</b>	2002 (ultima versión)
<b>País de origen:</b>	Brasil

## Resumen:

El Balance Social Anual (BS) es un demostrativo anual, cualitativo y cuantitativo de las acciones sociales de las empresas. En asociación con diversos representantes de empresas públicas y privadas, el Ibase (Instituto Brasileño de Análisis Sociales y Económicas), un miembro de la Red Puentes, elaboró un modelo simple para el balance. También creó un sello (Balance Ibase/Betinho) como estimular a las empresas que publican el balance obedeciendo las directrices del modelo propuestas por el Ibase. Este modelo del Balance Social actualmente está siendo utilizado por más de 200 empresas brasileñas. Con la publicación de los datos contables del desempeño social de las empresas relacionadas a los trabajadores y sus familiares y con las comunidades donde trabajan, la empresa muestra los resultados de acciones concretas que son consecuencias de la RSE y la filantropía empresarial.

El Balance Social es una herramienta de evaluación, gestión y planificación estratégica empresarial que ayuda a identificar oportunidades para mejoramiento en resultados sociales, ambientales y financieros. Fue creado a través de participación multi-stakeholder y actualmente incluye varios indicadores. Se encuentra el modelo en Portugués, Inglés, Castellano en el sitio Web del Balance Social de Ibase ([www.balancosocial.org.br](http://www.balancosocial.org.br)).

## ¿Cómo se usa la herramienta?

### *En la Empresa:*

- Participación. El Balance Social debe ser el resultado de un proceso de amplia participación que involucra la comunidad interna y externa de la empresa.
- Divulgación. Ibase promueve una manera de uso de su modelo de Balance Social que incluye realización (proceso participativo) y publicación pública (complemento a otros tipos de demostraciones financieras y socioambientales).
- Demostración. Las empresas cumpliendo los requisitos del proceso mencionado utilizando el modelo mínimo de BS sugerido por Ibase pueden recibir el derecho de utilizar el Sello Balance Social Ibase/Betinho. Ver el sitio de Ibase para mayor información.

### *En la Sociedad Civil:*

- Analizar las prácticas de las empresas que hacen Balance Social (comparar año a año) para poder tener datos concretos para incidir en la empresa (desde sindicatos, ONG, consumidores).
- Establecer procesos en otros países para consensuar un modelo apropiado al contexto local/nacional.

### **¿Qué son los puntos fuertes de la herramienta?**

- Base de experiencia ya establecida (años y casos) con el modelo Ibase 200 empresas actualmente en Brasil usan el modelo BS de Ibase.
- Herramienta coherente con prácticas empresariales
- Hecho a través de un proceso participativo, con participación empresaria
- Base de información sobre los balances hechos con el modelo
- Activa seguimiento y difusión del modelo por Ibase

### **¿Qué son los puntos débiles de la herramienta?**

- Confusión debido a múltiples modelos existentes para realizar un balance social
- Barreras a la publicación de este tipo de información en otros países de América Latina (por ejemplo Chile)
- No distingue entre motivos de acción, por ejemplo entre el cumplimiento de las normas y leyes existentes y acciones con beneficios directos a la empresa (renuncias fiscales como motivo de acción)
- No hay un proceso de control o verificación, lo cual pone en riesgo la credibilidad y calidad de la información
- Muchos indicadores de la RSE actualmente no están incluidos (comparar con modelo de informe RSE Ethos; ejemplos: relación con consumidores, relaciones dentro de la cadena, calidad de producto/servicio)
- No hay socios latinoamericanos (no brasileños) utilizando el modelo BS Ibase

### **Documentos de la herramienta disponible:**

Nombre	Autor(es)	Idioma	Enlace/archivo	Tamaño
El Modelo Ibase de Balance Social	Ibase	inglés	<a href="http://www.balancosocial.org.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm">http://www.balancosocial.org.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm</a>	226 KB
El Modelo Ibase de Balance Social	Ibase	castellano	<a href="http://www.balancosocial.org.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm">http://www.balancosocial.org.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm</a>	162 KB

Nombre	Autor(es)	Idioma	Enlace/archivo	Tamaño
El Modelo Ibase de Balance Social	Ibase	portugues	<a href="http://www.balancosocial.org.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm">http://www.balancosocial.org.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm</a>	175 KB

### Recursos y vinculos relevantes:

Nombre	Autor(es)	Idioma	Enlace	Tamaño
Dirección de Internet:	Ibase	inglés Portugués Castellano	<a href="http://www.balancosocial.org.br">http://www.balancosocial.org.br</a>	
Balance Social: transformando la frialdad de los números en responsabilidad social	Ibase	Castellano	<a href="http://www.balancosocial.org.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm">http://www.balancosocial.org.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm</a>	

### Resumen del proyecto

El objetivo final de este instrumento es que la Red Puentes y otras organizaciones de la sociedad civil, tengan acceso a la comprensión y aplicación de las herramientas para promover la RSE. La información sobre el uso en la sociedad civil es quizás el aspecto mas original de esta investigación, y esta información no se puede encontrar en realidad en ningún otro lugar. Incluye la evaluación sistemática de trece herramientas en Ingles y en Español, una colección de documentos relacionados con cada herramienta y vínculos con la organización responsable de la producción del documento.

#### ¿Qué es ifPeople?

ifPeople ("Innovation for People" o Innovación para la Gente) cuyo objetivo es crear valor en empresas e instituciones con la incorporación de la sustentabilidad es una empresa gestionada en base de valores. ifPeople brinda servicios efectivos y de calidad de un manera socialmente responsable y ecológicamente sustentable. ifPeople trabaja con clientes de distintos sectores e industrias para identificar y capitalizar las oportunidades para crear valores con beneficios económicos, ecológicos y sociales. [www.ifpeople.net](http://www.ifpeople.net)

#### ¿Qué es la Red Puentes?

La Red Puentes promueve el desarrollo de una cultura y prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en los países latinoamericanos desde las sociedades civiles. La Red Puentes esta actualmente compuesta por 18 instituciones de 5 países y un grupo de consultores. Estas instituciones tienen experiencia y programas de trabajo en asuntos diversos y colaboran en llevar a cabo la agenda estrategica de la red. [www.redpuentes.org](http://www.redpuentes.org)

#### Copyright

Esta obra se otorga bajo la licencia pública de Creative Commons: **Attribution-NonCommercial-ShareAlike License**. Para ver una copia de esta licencia, visite a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/1.0/> o enviar una carta a Creative Commons, 559 Nathan Abbott Way, Stanford, California 94305, USA.