

Ética en la gestión del negocio

La experiencia de **CEMEX**

**1**

## **Introducción**

- Principales mitos y percepciones
- Definición de actuación ética: un punto de partida común.

**2**

## **El Código de Etica**

- Antecedentes: lo que se busca.
- Beneficios.
- Principales Aprendizajes.

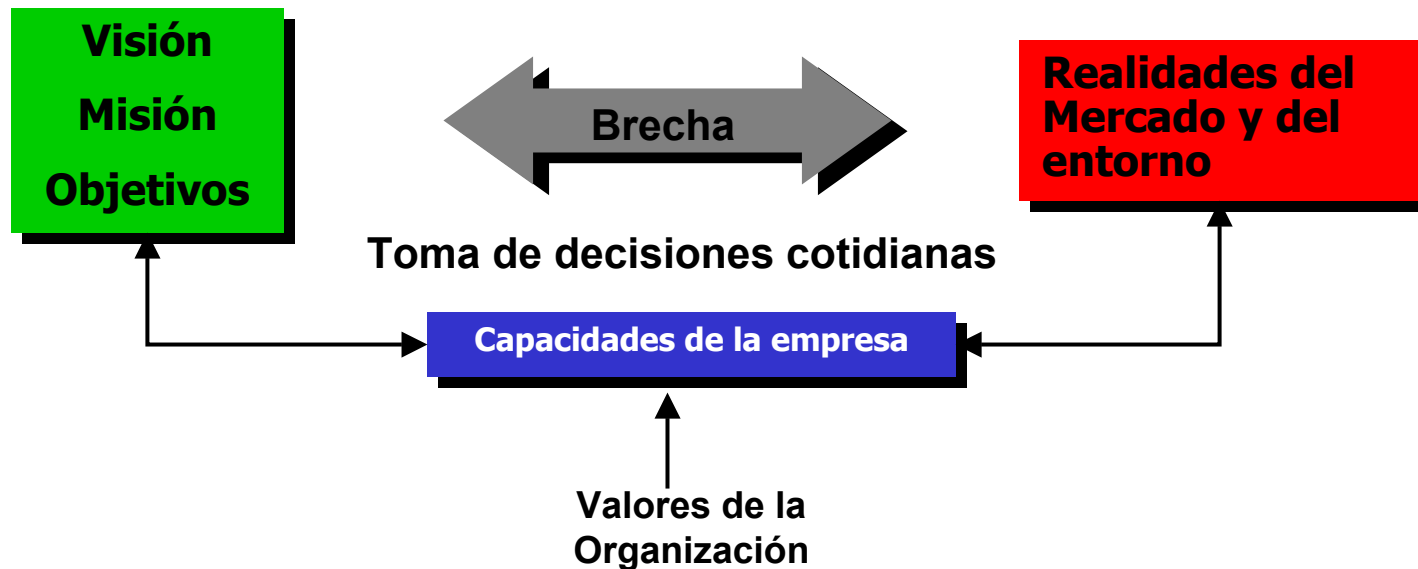
**3**

## **Algunas sugerencias**

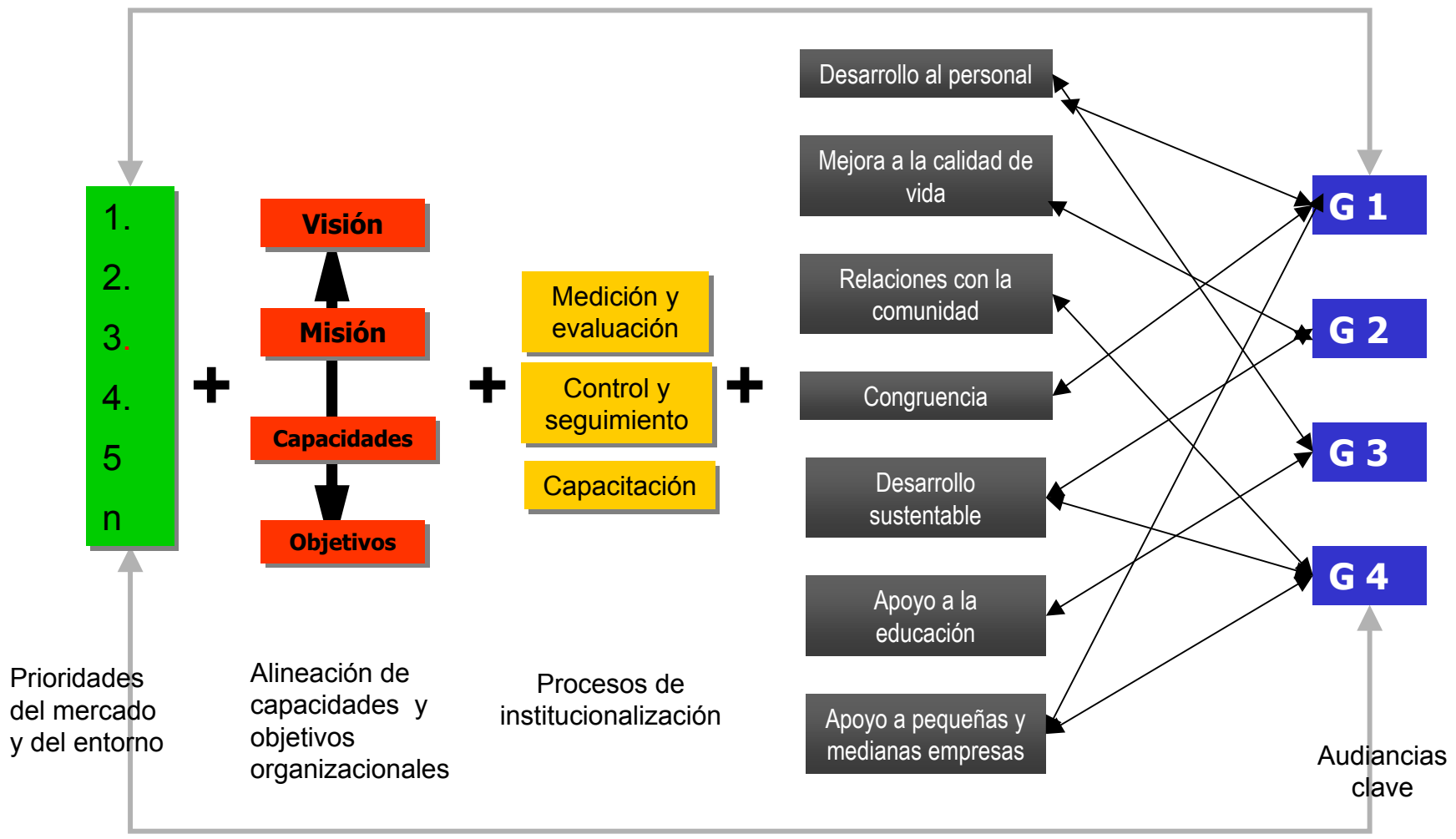
## I. Mitos y percepciones comunes

- **En cuanto al tamaño de las empresas.**
  - La ética es un deber de las grandes empresas.
  - Es para las empresas que son más visibles.
- **En cuanto a la gestión.**
  - Es demasiado complicado aplicarla, por lo tanto resulta mejor no meterse en problemas.
  - Interfiere con los derechos de mis trabajadores y empleados.
- **En cuanto a la rentabilidad.**
  - Las condiciones de mercado no están como para perder oportunidades; la actuación ética no es negocio.
  - Su aplicación no es práctica, es mejor aplicar el sentido común.

## II. Definición de actuación ética



Gestión del negocio, orientada por valores organizacionales




## ¿Qué se busca con un Código de Ética?

- **Es necesario**
  - **Para orientar al capital humano que se incorpora a CEMEX como consecuencia de nuestro crecimiento y diversificación geográfica.**
- **Reafirma nuestra identidad como una sola compañía**
  - **El Código de Ética forma parte de los instrumentos institucionales que nos permiten transmitir el sistema CEMEX rápidamente.**
- **Es rentable**
  - **Atrae y retiene capital humano valioso**
  - **Es una carta de presentación ante nuestros clientes, proveedores, la comunidad financiera y los inversionistas.**
  - **Al ser reconocidos como una empresa ética, nuestro desempeño, interno y externo, es más eficiente.**

## Proceso de Elaboración del Código de Ética CEMEX

- Inició con un resumen de las acciones y criterios que se aplicaban de manera habitual.
- Se elaboró un comparativo de Códigos en empresas multinacionales y su proceso de elaboración.
- Para su elaboración, se conformaron equipos de trabajo ( virtuales ) de los diferentes países con representación de todas las áreas.
- Grupos funcionales revisaron los capítulos correspondientes.
- Finalmente un equipo multinacional de revisó el documento y se procedió a su edición.



Valores, Creencias  
y Pautas de Conducta, que  
deben caracterizar la  
manera de hacer negocios  
en CEMEX

**Es importante determinar la percepción que se busca**

<b>Percepción deseada</b>	<b>Percepción no deseada</b>
<b>1. Incluyente</b>	<b>Discrecional</b> <b>No de RRHH, ni de nivel</b>
<b>2. Necesario / Benéfico</b>	<b>Fútil</b>
<b>3. Coherente</b>	<b>No creíble</b>
<b>4. Permanente</b>	<b>Moda</b>

**Establece las Pautas de Conducta para las principales actividades de nuestro personal**



## Pautas de Conducta

- **Sobre las operaciones y actividades:**

- Conflictos de interés
- Responsabilidad ambiental
- Contribuciones y actividades políticas

- **Sobre las relaciones con:**

- El personal
- Los clientes
- Los proveedores
- El gobierno
- La comunidad

- **Sobre la seguridad:**

- Seguridad industrial y salud
- Información confidencial y/o privilegiada
- Controles y registros financieros
- Protección de activos

## **El Código de Ética se instala en la forma de gestión de nuestro negocio**

- **Es el marco de referencia que contiene los principios que nos motivan**
- **Facilita la toma de decisiones**
- **Fomenta un clima de trabajo de integridad y excelencia**
- **Crea un canal de comunicación para temas relacionados con la conducta**
- **Consolida nuestras ventajas competitivas contribuyendo a mejorar el desempeño financiero**
- **Desarrolla la confianza del personal e inversionistas en la compañía.**
- **Es una guía y soporte para nuestra estrategia de Competitividad Responsable.**

## Los principales motores

- **Apoyo del equipo directivo**
  - Lograr el “efecto cascada” en el resto de la organización.
- **Compromiso del Task Force líder**
  - Organización de contenidos, tiempos y equipos de las diferentes áreas.
- **Compromiso de los Task Force países**
  - Primordial para lograr su implementación en el resto de la compañía.
- **Integración del proyecto con la visión de CEMEX**
  - Ligado a la estrategia.
- **Búsqueda del consenso**
  - Que las diferentes áreas de la empresa se sientan partícipes del proceso.
- **Comunicación efectiva**
  - Coordinada y dirigida por audiencias.
- **Estrategia de implantación claramente definida**
  - Pasos a seguir, metas buscadas.

## Los principales agentes corrosivos

### En la implantación:

1. Rechazo al cambio
2. Incredulidad – tema de moda.
3. Falta de compromiso.
4. Inconsistencia en las prioridades.

### En la ejecución:

1. Sobre - reacción
2. Inadecuado uso de la herramienta.
3. Pérdida de interés
4. Manejo de excepciones (anti ejemplos)

- 1. La ética debe encontrarse presente en la compañía. Un Código, solo es un instrumento que reafirma esta decisión.**
- 2. Indispensable el compromiso de la Dirección, para poder lograr su implementación.**
- 3. La ejecución ética debe estar ligado a la estrategia de la empresa.**
- 4. Su implementación supone una educación cultural del personal.**
- 5. Debe ser congruente con el actuar diario de la empresa.**
- 6. Considerar campañas de comunicación aterrizadas y a largo plazo, dirigidas a diferentes audiencias de la compañía.**
- 7. Le gestión del talento humano es el mejor vehículo de comunicación.**
- 8. La confianza es el principal promotor del cumplimiento de lo establecido en el código.**
- 9. Debe haber compromiso constante para su seguimiento.**
- 10. Debe haber actualización constante del código, para evita que sea obsoleto debido a los cambios de la empresa.**
- 11. Continuar creando conciencia de valores.**



Muchas gracias!

Edgar Rodríguez González

Of: 818- 3287270

[Edgar.rodriquezgz@cemex.com](mailto:Edgar.rodriquezgz@cemex.com)

- Colaboración:** Unirse al esfuerzo de los demás, aportando lo mejor de nosotros mismos, para obtener excelentes resultados.
- Integridad:** Actuar siempre de manera respetuosa, honesta y responsable.
- Liderazgo:** Visualizar el futuro y orientar el esfuerzo hacia la excelencia en el servicio y la competitividad.